

CODE RNCP FORMACODE

38362 34054

CODE DIPLOME

32031213

TYPE D'ACTION

Alternance / apprentissage

DOMAINE D'ACTIVITÉ

Vie et gestion des organisations »

Gestion organisations

LIEU(X)

Agence des Abymes

Résidence Les Cannelières

Morne l'Épingle

DURÉE TOTALE DE LA FORMATION

3339 heures

Heures en centre

- Année 1 : 609 h
- Année 2 : 560 h

Heures en entreprise

2170 h

NOMBRE DE PARTICIPANTS

15

PUBLIC CIBLE

Jeune 16-29 ans

Cette formation est ouverte aux adultes en situation de handicap.

MODALITÉS D'ACCÈS

Diplôme requis

Dossier de candidature

Entretien

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation présentielle

Mise en situation réelle de travail

Travail en autonomie

Alternance en entreprise

NIVEAU DE SORTIE

Niveau 5 - Equivalent BAC + 2

CERTIFICATION VISÉE

Diplôme Education Nationale



Dates prévisionnelles et délais d'accès

Date de début: 06/09/2024

Date de fin 10/07/2026

Places disponibles: 0

(Lycée Faustin Fleuret, Morne à l'Eau) _____

OBJECTIF(S)

Le Brevet de Technicien Supérieur « Management Commercial Opérationnel » (MCO), permet de se former aux métiers de la **gestion d'unités commerciales**, de la relation client ainsi que du management d'équipe.

Il prépare les étudiants aux métiers de managers, de responsables et de chefs d'équipe dans les secteurs de la vente et du commerce.

En effet, le titulaire de ce BTS est formé pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand...). Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes :

- management de l'équipe,
- gestion opérationnelle de l'unité commerciale,
- gestion de la relation client,
- animation et dynamisation de l'offre.

PRÉ-REQUIS

Niveau 4 - Equivalent BAC

Bac STMG

Bac Général

Bac Pro Commerce

CONTENU DE LA FORMATION

Modules professionnels

M1 : Développement de la relation client et vente conseil

M2 : Animation et dynamisation de l'offre commerciale

M3 : Gestion opérationnelle

M4 : Management de l'équipe commerciale

Modules généraux

M7 : Culture générale et expression

M8 : Langue étrangère : Anglais

M9 : Culture économique, juridique et managériale (CEJM)

- BTS Management Commercial Opérationnel du MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
- Arrêté du 3 novembre 2021

TARIF

6750 € par année de formation
(soit 13 500 €)

FINANCEMENT

Entreprise
OPCO

La formation est entièrement financée par les OPCO ou les entreprises.

CONTACTS

SALYERES Céline

Assistante de formation
celine.salyeres@gretaguadeloupe.fr
Contact: 0690 91 74 56

Référent Handicap

referent.handicap@gretaguadeloupe.fr
Notre référent handicap est à votre écoute pour l'analyse de vos besoins spécifiques.

RESTAURATION

Restauration scolaire
Restauration externe (nombreux restaurants à proximité)

TRANSPORT

Zone desservie par les transports collectifs et scolaires.

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap est à votre écoute pour l'analyse de vos besoins spécifiques.

DÉBOUCHÉS

A l'issue de sa formation, en fonction de la taille de l'entreprise, le titulaire du BTS MCO peut être chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur-conseil, téléconseiller, responsable e-commerce, responsable d'agence, manager de caisses, chef des ventes, etc.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle en cours de formation
Session d'examen

Taux de réussite

56 %

Taux de rupture

28 %

Taux de satisfaction

85%