



## BTS Communication

### CODE RNCP

37198

### FORMACODE

46301 - 34074

### TYPE D'ACTION

Alternance / apprentissage

### DOMAINE D'ACTIVITÉ

Technologies de l'information et de la communication, arts » Communication et information

### DATES PRÉVISIONNELLES ET DÉLAIS D'ACCÈS

- 01/09/2025 au 30/06/2027

Dates d'inscription :

01/01/2025 au 30/06/2025

Lieu:

CFAPAG

### LIEU(X)

Cité Scolaire la Persévérance - BP 493,  
97183 Abymes

[ce.9710062r@ac-guadeloupe.fr](mailto:ce.9710062r@ac-guadeloupe.fr)

05.90.82.15.89

### DURÉE TOTALE DE LA FORMATION

Parcours en 1 ou 2 ans selon profil

Heures en centre

1 350 heures soit 675 heures par an

Heures en entreprise

35 heures par semaine

### PUBLIC CIBLE

Jeune 16-29 ans

- Publics spécifiques : [Contrat d'apprentissage \(travail-emploi.gouv.fr\)](http://Contrat.d'apprentissage(travail-emploi.gouv.fr))

### MODALITÉS D'ACCÈS

- [Candidature sur Parcoursup](http://Candidature sur Parcoursup)
- Dossier de candidature à déposer sur le site internet du CFAPAG : <https://cfapag.net>
- Etude personnalisée



Accès tout au long de l'année sous réserve de places vacantes

### Répertoire national des certifications professionnelles

[BTS - Communication](#)

### OBJECTIF(S)

Le titulaire du BTS Communication peut être amené à contribuer à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication de son entreprise. Il conçoit et met en œuvre des opérations de communication qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans un cadre commercial, institutionnel ou social.

Dans le cadre de la stratégie fixée par la direction, il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes activités de communication.

Le titulaire du BTS communication participe également à la création des contenus de communication et commercialise des solutions de communication afin de répondre aux attentes des différents publics

### PRÉ-REQUIS

Niveau 4 - Equivalent BAC

- Avoir un projet confirmé dans le domaine des métiers de la communication
- Etre titulaire d'une certification Niveau 4

### CONTENU DE LA FORMATION

- Cultures de la Communication
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Atelier pratique

Formation collective

Formation individualisée

Formation présentielle

Mise en situation réelle de travail

Travail en autonomie

## NIVEAU DE SORTIE

Niveau 5 - Equivalent BAC + 2

## CERTIFICATION VISÉE

Diplôme Education Nationale

Le diplôme visé est le Brevet Technicien Supérieur Communication

## TARIF

Formation prise en charge par l'OPCO selon la grille France Compétences

## FINANCEMENT

Entreprise

OPCO

## CONTACTS

**M. BASTARAUD**

Coordinateur pédagogique

coordo@cfapag.net

**Mme KANCEL**

Référente Handicap

mkancel@cfapag.net

**Mme LUIT**

Assistante administrative et pédagogique

sluit@cfapag.net

05 90 20 26 27

Du lundi au vendredi

De 8h à 16h

## RESTAURATION

Salle de restauration interne disponible.

De nombreux restaurants à proximité

## TRANSPORT

Zone desservie par transport collectif

## ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

## DÉBOUCHÉS

- Chargé(e) de communication
- Community Manager
- Chef de projet communication
- Chargé(e) d'études média
- Assistant(e) de publicité
- Chargé(e) de relations publiques
- Responsable des relations presse

## Poursuite d'études :

Troisième année de spécialisation post-BTS : Bachelor Évènementiel et Communication - Titre certifié par l'État Niveau 6 - Bachelor Marketing, Commerce et Négociation - Titre certifié par l'État Niveau 6 - MBA Marketing, Communication et Digital - Titre certifié par l'État Niveau 7

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle en cours de formation

Dossier professionnel

Evaluation en cours de formation

Session d'examen

## Possibilité de valider un ou des Blocs de compétences :

- RNCP37198BC01 - Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- RNCP37198BC02 - Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- RNCP37198BC03 - Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie de l'alternance
- Mise en situation professionnelle en entreprise
- Articulation des activités en centre et en entreprise sur la base du livret de suivi de l'apprenti
- Entretiens périodiques et bilans d'étapes
- Mise en œuvre du soutien pédagogique en cas de besoin
- Mobilité interentreprises possible pour couvrir le référentiel de la formation si besoin (convention tripartite)

[Postuler sur Parcoursup](#)



Taux de réussite

Nouvelle action

-