



BTS Communication

CODE RNCP 37198
FORMACODE 46301 - 34074

TYPE D'ACTION
Alternance / apprentissage

DOMAINE D'ACTIVITÉ
Technologies de l'information et de la communication, arts » Communication et information

DATES PRÉVISIONNELLES ET DÉLAIS D'ACCÈS

- 01/09/2026 au 30/06/2028

Dates d'inscription :
01/01/2026 au 30/08/2026

Lieu:
Cité Scolaire la Persévérance

LIEU(X)
Cité Scolaire la Persévérance - BP 493,
97183 Abymes
ce.9710062r@ac-guadeloupe.fr
05.90.82.15.89

DURÉE TOTALE DE LA FORMATION
Parcours en 1 ou 2 ans selon profil

Heures en centre
1 350 heures soit 675 heures par an

Heures en entreprise
35 heures par semaine

PUBLIC CIBLE
Jeune 16-29 ans

- Publics spécifiques : [Contrat d'apprentissage \(travail-emploi.gouv.fr\)](http://Contrat d'apprentissage (travail-emploi.gouv.fr))

MODALITÉS D'ACCÈS

- Candidature sur Parcoursup
- Dossier de candidature à déposer sur le site internet du CFAPAG : <https://cfapag.net>
- Etude personnalisée



Accès tout au long de l'année sous réserve de places vacantes

Répertoire national des certifications professionnelles

[BTS - Communication](#)

OBJECTIF(S)

Le titulaire du BTS Communication peut être amené à contribuer à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication de son entreprise. Il conçoit et met en œuvre des opérations de communication qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans un cadre commercial, institutionnel ou social.

Dans le cadre de la stratégie fixée par la direction, il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes activités de communication.

Le titulaire du BTS communication participe également à la création des contenus de communication et commercialise des solutions de communication afin de répondre aux attentes des différents publics

PRÉ-REQUIS

Niveau 4 - Equivalent BAC

- Avoir un projet confirmé dans le domaine des métiers de la communication
- Etre titulaire d'une certification Niveau 4

CONTENU DE LA FORMATION

- Cultures de la Communication
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Atelier pratique

Formation collective

Formation présentielle

Mise en situation réelle de travail

Travail en autonomie

NIVEAU DE SORTIE

Niveau 5 - Equivalent BAC + 2

CERTIFICATION VISÉE

Diplôme Education Nationale

Le diplôme visé est le Brevet Technicien Supérieur Communication

TARIF

Formation prise en charge par l'OPCO selon la grille France Compétences

FINANCEMENT

Entreprise

OPCO

CONTACTS

M. BASTARAUD

Coordinateur pédagogique
coordo@cfapag.net

Mme BAMBE

Assistante de coordination
fbambe@cfapag.net

Mme KANCEL

Référente Handicap
mkancel@cfapag.net

Mme LUIT

Assistante administrative et pédagogique
sluit@cfapag.net

05 90 20 26 27

Du lundi au vendredi

De 8h à 16h

RESTAURATION

Salle de restauration interne disponible.

De nombreux restaurants à proximité

TRANSPORT

Zone desservie par transport collectif

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

[Données nationales Inserjeunes](#)

DÉBOUCHÉS

- Chargé(e) de communication
- Community Manager
- Chef de projet communication
- Chargé(e) d'études média
- Assistant(e) de publicité
- Chargé(e) de relations publiques
- Responsable des relations presse

Poursuite d'études :

Troisième année de spécialisation post-BTS : Bachelor Évènementiel et Communication - Titre certifié par l'État Niveau 6 - Bachelor Marketing, Commerce et Négociation - Titre certifié par l'État Niveau 6 - MBA Marketing, Communication et Digital - Titre certifié par l'État Niveau 7

[Lien vers la Fiche ONISEP](#)

[Données nationales Inserjeunes](#)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle en cours de formation

Evaluation en cours de formation

Session d'examen

Blocs de compétences :

- RNCP37198BC01 - Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- RNCP37198BC02 - Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- RNCP37198BC03 - Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

En fonction des certifications déjà obtenues, des dispenses d'épreuves ou blocs de compétences peuvent être accordées à l'apprenant(e).

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie de l'alternance
- Articulation des activités en centre et en entreprise sur la base du livret de suivi de l'apprenti
- Entretiens périodiques et bilans d'étapes
- Mise en œuvre du soutien pédagogique en cas de besoin
- Mobilité interentreprises possible pour couvrir le référentiel de la formation si besoin (convention tripartite)

[Postuler sur Parcoursup](#)



Taux de réussite

Nouvelle action

-